

1. Warunki ogólne

- 1.1. Reklamy sprzedawane są według dwóch modeli:
 - według liczby kliknięć (zamiennie z określeniem czasu trwania w dniach),
 - z określeniem czasu trwania w dniach
- 1.2. Nie jest wymagana wartość jednorazowego zamówienia.
- 1.3. Materiałem reklamowym są materiały w plikach o następujących formatach: jpg, gif, gif animowany, flash, JavaScript

2. Formy reklamowe – definicje i wymagania

- 2.1. **Billboard** graficzna forma reklamy umieszczona centralnie w górnej części portalu, wyświetlana z częstotliwością zależną od ilości odsłon stron portalu, widoczna na stronie głównej i podstronach portalu.
wymiar: 750 x 100 px
waga: do 30 kB

- 2.2. **Baner** graficzna forma reklamy umieszczona z prawej części portalu, , wyświetlana z częstotliwością zależną od ilości odsłon stron portalu, widoczna na stronie głównej portalu.
wymiar: 120 x 60 px
waga: do 15 kB

- 2.3. **Skyscraper** graficzna forma reklamy umieszczona z prawej części portalu, wyświetlana z częstotliwością zależną od ilości odsłon portalu, widoczna na stronie głównej portalu.
wymiar: 160 x 600 px
waga: do 30 kB

- 2.4. **Toplayer** graficzna forma reklamy w postaci animacji z możliwością zawarcia efektów dźwiękowych, wyświetlana nad/przed treścią strony, otwierana wraz z otwarciem strony głównej portalu.
czas emisji: 10 s
waga: do 40 kB

- 2.5. **Artykuł sponsorowany**
tekst reklamowy opatrzony grafiką umieszczony w dziale "Artykuł sponsorowany". Zawiera tekst wraz z ilustracjami, odnośnik do artykułu umieszczony na stronie głównej portalu.
link: do 25 znaków
waga: do 50 kB

- 2.6. **Mailing** rozesłanie oferty zleceniodawcy w postaci listu poczty elektronicznej na konta użytkowników podane w procesie rejestracji w serwisie i takich, którzy zadeklarowali chęć otrzymywania reklam elektronicznych. Przesłanie mailingu jest zgodne z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. [Dz.U. 2002.144.1204](#)

waga: do 30 kB

- 2.7. **Artykuł** **bezpłatna** promocja firmy w dziale "Artykuły". Zawiera tekst wraz z ilustracjami.

waga: do 4000 znaków

3. Formy reklamowe – cena

3.1. Billboard

Cena pakietu	Ilość kliknięć / czas trwania	Cena za 1 kliknięcie
98 PLN	100 / 15	0,98 PLN
180 PLN	200 / 30	0,90 PLN
330 PLN	400 / 60	0,83 PLN
480 PLN	600 / 90	0,66 PLN

3.2. Baner

Cena pakietu	Ilość kliknięć / czas trwania	Cena za 1 kliknięcie
49 PLN	100 / 15	0,49 PLN
90 PLN	200 / 30	0,45 PLN
165 PLN	400 / 60	0,41 PLN
240 PLN	600 / 90	0,40 PLN

3.3. Skyscraper

Cena pakietu	Ilość kliknięć / czas trwania	Cena za 1 kliknięcie
98 PLN	100 / 15	0,98 PLN
180 PLN	200 / 30	0,90 PLN
330 PLN	400 / 60	0,83 PLN
480 PLN	600 / 90	0,66 PLN

3.4. Toplayer

Cena pakietu	Ilość kliknięć / czas trwania	Cena za 1 kliknięcie
220 PLN	100 / 15	2,20 PLN
440 PLN	200 / 30	2,20 PLN
880 PLN	400 / 60	2,20 PLN
1320 PLN	600 / 90	2,20 PLN

3.5. Artykuł sponsorowany

Cena	Czas trwania	Cena za 1 dzień
500 PLN	15	33 PLN
750 PLN	30	25 PLN
1250 PLN	60	21 PLN

3.6. Mailing

Cena pakietu	Ilość odbiorców	Cena za 1 odbiorcę
100 PLN	1000	0,10 PLN